

# Att åstadkomma effektiva återvinningsmarknader

Patrik Söderholm  
Luleå tekniska universitet



# Effektiva återvinningsmarknader: vad är det?

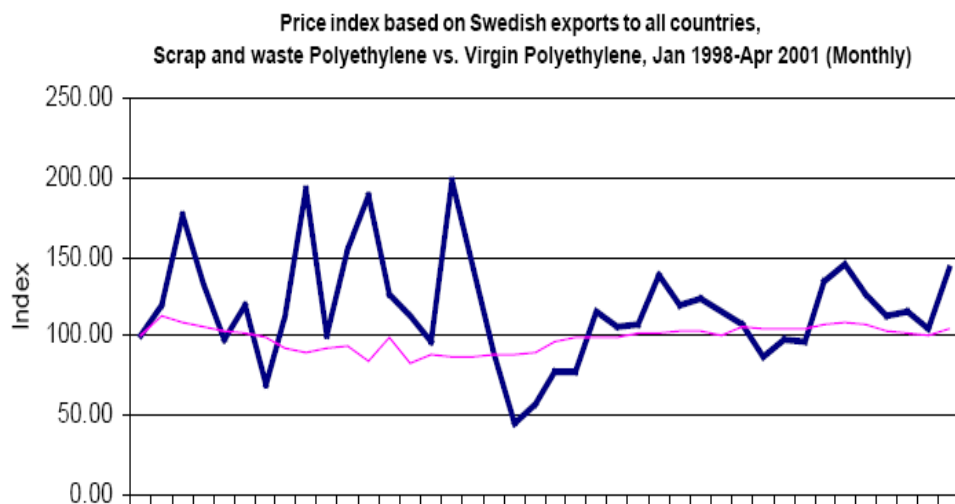
- Externa miljöeffekter från råvarutvinning samt avfallshantering är internaliserade.
- Inga omotiverade subventioner till varken råvarutvinning eller avfallshantering förekommer (s.k. politikermislyckande).
- "Klassiska" marknadsmisslyckanden i marknadsmekanismen som sådan.

Det sistnämnda utgör fokus här!



# Marknadsmislyckanden kontra marknadsbarriärer

Marknadsmislyckanden kan motivera politisk styrning (eftersom samhällsekonomiskt lönsamma transaktioner inte blir av) men marknadsbarriärer är en "naturlig" del av marknadsmekanismen.



Exempel: mer betydande prisfluktuationer för sekundära jämfört med jungfruliga material.



# Marknadsmisslyckanden/barriärer

- Transaktions- och sökkostnader.
- Informationsmisslyckanden och osäkerhet kopplat till utbudet av avfall.
- Informationsmisslyckanden på användarsidan.
- Externa effekter i produktionskedjan ("design for environment")
- (Marknadsmakt och ofullständig konkurrens.)
- (Hinder för etablerandet av ny teknik.)



# (1) Transaktions- och sökkostnader

Kostnader för att genomföra marknadstransaktioner

- "Price discovery" -> ofta betydande prisvariationer för sekundärmaterial
- Sökkostnader – identifiera köpare och säljare (t.ex. utbudet av konstruktionsmaterial ofta irreguljärt och geografiskt spritt).
- Kostnader kopplade till förhandling och/eller administration (varje transaktion ofta unik)

Policy/åtgärder: långa kontrakt, standardisering, webbtjänster etc.



## (2) Informationsmisslyckanden och osäkerhet kopplat till utbudet

- Asymmetrisk information om materialets egenskaper  
"Market for lemons" -> material med dålig kvalitet hamnar på marknaden
- "Värdefullt" eller "farligt" avfall? -> viktigt att förstå vilka incitament som finns för säljare att "gömma" sämre kvaliteter.
- Kan vara ett stort problem om möten mellan samma köpare och säljare inte är ofta förekommande, samt om materialet består av "blandat" avfall.

Policy/åtgärd: test på plats (via protokoll), vertikal integration, långa kontrakt, brokers, rättsliga åtgärder.





# (3) Informationsmisslyckanden på användarsidan

Osäkerhet om materialets användbarhet för givna syften.

- Kan vara vanligt när köparen inte själv ska konsumera materialet.
- Kan vara ett övergående problem ('learning-by-doing')
- Terminologi ("waste") och endast små kvalitetsskillnader kan bli avgörande (vid t.ex. risk aversion)
- Erfarenheter av olika material en kollektiv nytta (motiverar demonstrationsprojekt och eventuellt offentlig upphandling)

Policy/åtgärder: standards (t.ex. European Construction Products Directive): allmänna eller specifika?



## (4) Externa effekter i produktionskedjan

Uppstår då en vara produceras på ett sätt som ökar kostnaderna för att återvinna material i en annan sektor av ekonomin.

- Indikerar få incitament till "design-for-environment".
- Ofta används ett policyinstrument för att hantera det som egentligen består av två misslyckanden.
- Problemet speciellt viktigt då producent och återvinnare inte möts på marknaden (jfr. det svenska producentansvaret för förpackningar)





# "Same, same but different"

© Original Artist

Reproduction rights obtainable from  
[www.CartoonStock.com](http://www.CartoonStock.com)



"With all the EU paperwork that's coming out I thought we'd locate here."

