

Projekt 5

Att utforma information om källsortering

*Chris von Borgstede, Fil. Dr.
Psykologiska institutionen
Göteborgs universitet*



Utgångspunkter för miljöpsykologin

- **Söka samband mellan omsorg om miljö (environmental concern) och benägenheten att agera miljövänligt.**

- Varför agerar en del människor miljövänligt och varför gör en del det inte?
 - Vad betyder de egna bevekelsegrunderna?
 - Vad betyder påverkan från andra?
 - Vilka omgivningsfaktorer gynnar alternativt missgynnar ett miljövänligt agerande?



Utgångspunkt för projekt 5

- Socialpsykologisk (miljöpsykologi) ansats
 - ett individperspektiv (hushållsperspektiv) med betoning på beteenden i vardagen
- Fokuserar på
 - Hur information, som styrmedel för att öka hållbar avfallshantering, **processas** – **uppmärksammas & aktivt söks efter**
 - Hur källsortering bör ses som **olika typer** av beteenden och information kopplat till **värden** och **personlig relevans**
 - "Olika typer av information till olika typer av individer"



Hinder/möjligheter för att information ska nå fram

- **Interna (inom individen)**
 - Attityder
 - Värden (Self-transcendent vs. Self-enhancement)
 - Normer (sociala och personliga normer)
 - Kunskap
- **Externa (omgivningen)**
 - Strukturella hinder



Information som styrmedel

- Information som styrmedel upplevs ofta positivt
 - Men
 - **Information måste nå fram för att vara effektiv!**
 - Information bör vara **anpassad** till vad hushållen behöver
 - Information bör lyfta fram vad **andra gör** (deskriptiva normer)
 - Information bör lyfta fram vad man **bör göra** (preskriptiva normer)
 - Information bör vara **relevant** för mottagaren (värde-kongruent)
 - *Information bör omfatta **vad, hur** och **varför** hushållen ska källsortera*

